

第二部分 方向科目

《管理心理学》（仅适用心理测量与人力资源管理方向）

一、管理心理学基础知识

（一）研究对象

（二）研究内容

个体心理与行为；群体心理与行为；领导心理与行为；组织心理与行为

（三）研究方法

观察法；调查法；实验法；现场研究法；个案研究法

二、管理心理学发展历史

（一）学科起源

（二）产生的理论背景

心理技术学；人际关系理论；群体动力理论；需要层次理论；社会测量学

（三）产生与发展中的标志性事件

三、管理中的人性假设

（一）中国文化中的人性观

性善论；性恶论；中性论

（二）西方学者的人性观及演进

“工具人”假设；“经济人”假设；“社会人”假设；“自我实现人”假设；
“复杂人”假设；“理性人”假设；“文化人”假设

（四）人性观在管理中的运用

四、个体行为心理基础

（一）个人背景特点

（二）社会知觉

选择性知觉；刻板印象；第一印象；近因效应；晕轮效应

（三）归因理论

（四）个性心理差异与管理

五、工作动机与激励

(一) 工作动机的定义、成分

(二) 激励的定义与原理

(三) 激励理论

行为主义的激励理论；认知主义的激励理论；内容型激励理论（马斯洛需要层次理论；ERG理论；双因素理论；麦克利兰“三种需要理论”）；过程型激励理论（期望理论；公平理论；目标设定理论）；认知评价理论；综合激励理论（罗宾斯模型；波特和劳勒的模型）

六、群体心理与管理

(一) 群体的概念与分类

(二) 群体动力

群体规范；群体压力与从众；群体凝聚力；群体士气

(三) 群体决策

群体决策方法（头脑风暴法；名义小组技术；德尔菲法；电子会议法）；群体决策中的问题（小群体意识；极端性偏移）

(四) 群体冲突

冲突的定义与分类；冲突观念的发展；群体冲突的来源（“寻衅——认可学说”；“公平分配”学说；“利益最大化”学说；“资源说”）；冲突的过程；群体冲突的管理

七、团队建设与管理

(一) 团队的定义、特点、类型、作用

(二) 团队发展阶段

(三) 团队成员的角色

(四) 团队建设的途径

人际关系途径；角色界定途径；价值观途径；任务导向途径

(五) 虚拟团队

八、领导心理

(一) 领导的定义

(二) 领导效能

(三) 领导理论

特质理论；行为理论（勒温的领导类型；俄亥俄大学研究；四分图模型；管理方格理论；PM理论）；权变理论（LPC测量理论；路径—目标理论；领导生命周期理论）；新型领导理论（魅力型领导理论；变革型领导理论）

九、组织设计

（一）组织设计的概念及基本要求

（二）组织理论

（三）组织结构

科层制组织结构模式（简单结构；官僚结构；线性组织结构；职能制组织结构；事业部制组织结构）；扁平化组织结构类型（矩阵型组织结构；团队型组织结构；网络型组织结构；学习型组织）

（四）组织环境

十、组织变革与发展

（一）组织变革与发展的概念、动因与类型

（二）组织变革的理论模型

勒温组织变革心理三阶段；利维特的系统变革模式；格雷纳的组织变革模式；薛恩适应性变革循环模式；斯特克兹情境变革理论

（三）影响组织变革的阻力

（四）组织变革的实施

（五）组织创新

十一、组织文化

（一）组织文化的概念、特征与功能

（二）组织文化的结构

（三）组织文化相关研究

霍夫斯塔德的跨文化研究；克拉克宏的文化架构；Z理论